



« Internet : entre fausse gratuité, communautarisme et liberté »

Conférence de Dominique Wolton

20 janvier 2017 – 10h00 – 12h00 - petit amphithéâtre de l'ENSC

Dominique WOLTON, sociologue, directeur de recherche émérite au CNRS, est le fondateur de l'Institut des Sciences de la Communication du Centre National de la Recherche Scientifique. Spécialiste des médias, de l'espace public, de la communication politique, et des rapports entre sciences, techniques et société, il a conduit des recherches contribuant à valoriser une conception de la communication qui privilégie l'homme et la démocratie plutôt que la technique et l'économie. Il est actuellement directeur de publication de la revue internationale *Hermès* et conseiller auprès du président du CNRS.

La diffusion massive des terminaux de communication et les usages quotidiens qui en sont faits, nous poussent tous vers certaines croyances : gratuité du web, accessibilité au monde entier, totale liberté d'usage, transparence de l'accès. Evidemment il n'en est rien. Le web nécessite des calculateurs, des développeurs, du courant électrique, des infrastructures de réseaux, etc. autant de points qui ont des coûts d'installation, de fonctionnement et de maintenance. Les réseaux dits sociaux numériques (RSN) renforcent nos liens avec nos semblables mais uniquement avec eux, en occultant de notre champ de communication tous ceux qui nous apporteraient pourtant richesse et culture, du fait de leurs diversités. Ce renforcement des communautés (de pratiques, d'intérêts...) est amplifié par les algorithmes de recommandation et les calculs prévisionnels se basent sur toutes les traces qui rendent indélébiles chacune de nos actions, et qui deviennent monnayable sur le marché de l'information et de l'économie numérique.

Alors, pourquoi nous complaisons-nous dans cette cécité douillette et volontaire ? Pourquoi travaillons-nous tous, jour après jour, à notre attachement quasi adictive aux "likes", "tweets" et autres "posts" ? La réponse tient pour partie dans la trop grande importance donnée au message dans la théorie de la communication formulée par C. Shannon et d'autre part dans la trop faible place laissée au destinataire, celui que D. Wolton désigne par l'altérité dans sa théorie de la communication. La communication butte toujours sur le récepteur, qu'il s'agisse du conjoint, du collègue, du rival, du voisin... S'ouvre alors une phase de négociation, dont l'issue positive sera la cohabitation et l'acceptation de l'Autre dans ces différences et spécificités.